

# Lokale Agenda 21 Heilbronn

Zukunftsklausur 28.01.2017

## 12 Thesen zur soliden Substanz der LA 21 Heilbronn

*(lessons learned aus dem Bericht an den GR 2106)*

Th.Bergunde / Spr.Kookreis

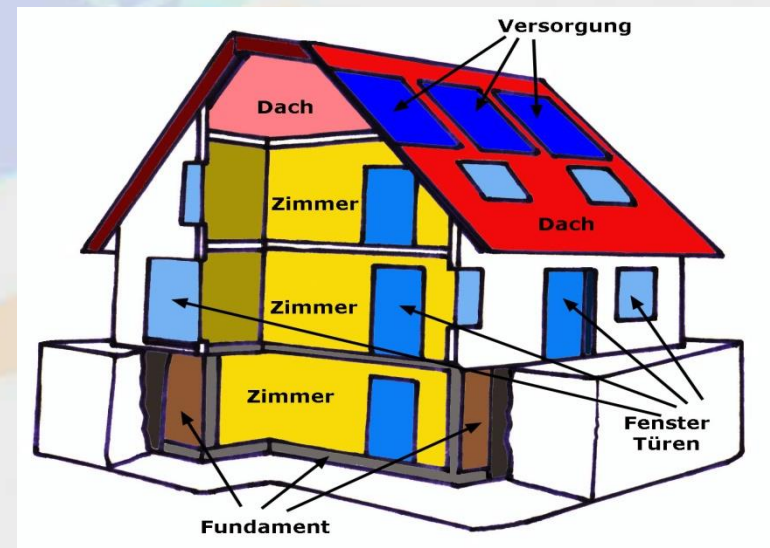
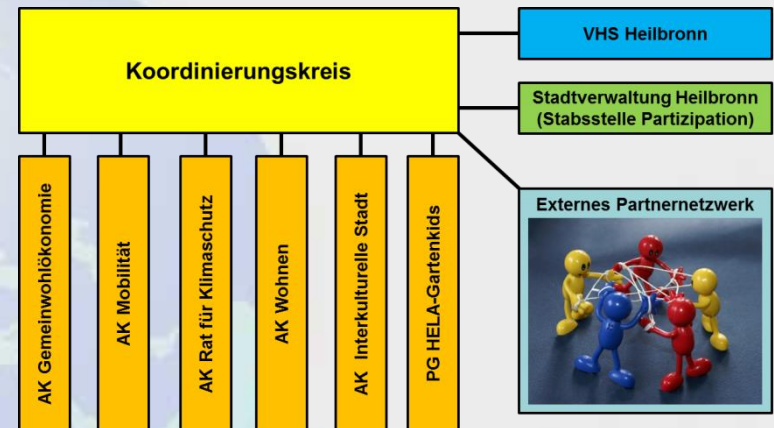


# Lokale Agenda 21 Heilbronn

## WARUM?

## Weil ...

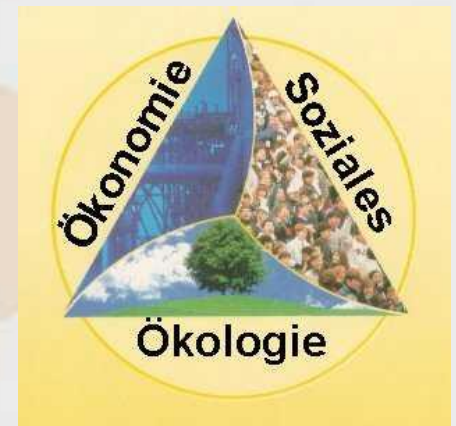
1. ... aus einer Bürgerinitiative in 1997 wurde in 1998 ein gemeinsames, gesellschaftliches Projekt: STEP Heilbronn 2000plus + LA 21 HN.
2. ... unser Kernmandat ist kommunalpol.: gemeinsame Zukunftssicherung durch nachhaltige Entwicklung entspr. UNO-Beschl. 1992 & 2015.
3. ... heute 5 AK und 1 PG arbeiten.
4. ... wir in einem gemeinsamen Haus leben, arbeiten und kommunizieren.



# Lokale Agenda 21 Heilbronn

## WOFÜR ... .. stehen wir?

5. ... für die nachhaltige, zukunftsfähige Entwicklung von Stadt, Umland und Gesellschaft Heilbronn im Allgemeinen.
6. ... für ein konsequente Umsetzung zum Nutzen Aller (Nachhaltigkeitsdreieck)
7. ... für mitgestaltende Bürgerbeteiligung und Teilhabe.
8. ... für eine breite Leistungsbilanz aus konkreten, eigenen Projekten und Beteiligungen, z.B.:
  - *Workshops und Leitlinien Bürgerbeteiligung*
  - *„Fahrgastforum“ und „Klimaheld“*
  - *Stadtentwicklung (Neckarbogen, Stadtkonzeption 2030)*
  - *Veranstaltungsprojekt „Bürgerforum für ein nachhaltiges, zukunftsfähiges Heilbronn“*
  - *Jährliche Veranstaltungsreihen zur interkulturellen Stadt*



# Lokale Agenda 21 Heilbronn

**WIE ...**

**... arbeiten wir?**

9. ... als möglichst breite kommunalpolitische Bewegung „Lokale Agenda 21“
10. ... als stabile, kontinuierliche und offene Organisation „Lokale Agenda 21“
11. ... mit stabiler, effizienter eigener Infrastruktur
12. ... in Kommunikation, Kooperation und Koordination der AK und PG



# Lokale Agenda 21 Heilbronn

## **DAS sind WIR!**

Souveräner Stolz auf diese Geschichte? JA.

Sind wir da schon am Ziel? NEIN

Selbstzufriedenheit und Wohlfühlen? NEIN.



# Lokale Agenda 21 Heilbronn



## HERAUSFORDERUNG:

### SIND UNSERE ....

- Themen, Inhalte, Kompetenzen
- die gesellschaftliche Rolle, die Methoden, die Strukturen
- Zielgruppen, Partner, Mitgliedersituation

### ... ZUKUNFTSFÄHIG ?

- *Finden wir es heraus!*
- *Wenn ja, stärken wir sie, entwickeln wir sie fort!*
- *Wenn nein, ändern wir sie!*