

Netzwerk Nachhaltigkeit Heilbronn und Umland (NeNaHN)

Zusammenfassung aus der Workshop-Arbeit, Stand: 28.11.22

Ausgangssituation:

Immer mehr Gruppierungen & Institutionen gestalten aktiv ein nachhaltiges Heilbronn & Umland. Nachhaltigkeitstage seit 2014, Markt 2020 im Secondhand-Kaufhaus, Jugendgipfel 2019, Wild Spaces 2022 und Projekte machen dies sichtbar. Die meisten sind ehrenamtlich tätig, was zu hoher Last und Grenzen in der Sichtbarkeit der Aktivitäten und Akteur*innen führt. Ziel ist, die Sichtbarkeit der teilnehmenden Gruppen und ihrer Aktivitäten zu fördern sowie den gegenseitigen Austausch und die Unterstützung zu optimieren.

Der Vorschlag¹ ist:

- Ein Nachhaltigkeitsnetzwerk, das alle interessierten Akteur*innen mit Mehrwert vernetzt.
- Ein Nachhaltigkeitsnetzwerk, von dem auch SIE profitieren können.

Was sind unsere erwarteten Mehrwerte für Akteur*innen und Gesellschaft?

- 1. Information und Kommunikation** untereinander → Informations- und Kooperationsangebote und gegenseitiger Austausch z.B. durch *internen Nachhaltigkeitsstammtisch, gemeinsame Website für alle als Informations- und Austauschplattform, Plenum für Grundabstimmung.*
- 2. Themenvielfalt und Kompetenz** → Synergien der einzelnen Themenkompetenzen werden genutzt z.B. durch *regelmäßigen Austausch der fachspezifischen Expertinnen und Experten zum Austausch und Dialog (Expert*innenteams fördern)*
- 3. Projektinformation, -kooperation und -entwicklung** → Möglichkeit zur Weiterentwicklung bestehender und Entwicklung neuer gemeinsamer Projekte zum Thema Nachhaltigkeit. Suche nach *Unterstützung und Förderung.*
- 4. Mögliche Netzwerkdienstleistungen** → Unterstützung bei Organisation und Kommunikation, Fortbildungen, Akquise von Fördermitteln, Projektunterstützung, Nutzung von Räumlichkeiten.
- 5. bessere gesellschaftliche Präsenz & Wirkung** → durch Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit mehr Menschen erreichen, z.B. mit *öffentlichem Nachhaltigkeitsstammtisch, gemeinsamer Website (s. 1.), Social Media, Newsletter, Aktionskalender usw.. Eine Kommunikationsplattform (Website) erleichtert den interessierten Bürger*innen und der Kommunalpolitik den Zugriff auf Information des Netzwerks.*

Das weitere Was und Wie und Wer – findet sich in einem verfügbaren Rahmenkonzept-Entwurf.

Wer beim Entstehen des Netzwerkes mitwirken möchte – bitte melden: nenaHeilbronn@gmail.com

¹ *: im Ergebnis eines Gesprächsprozesses miteinander seit 2019 und 2 Workshops in 2022 (Protokolle verfügbar)